



(سال تولید، دانش بنیان و اشتغال آفرین)

محرمانه

روسای محترم اتاق های اصناف سراسر کشور

موضوع: دستورالعمل ضوابط و شرایط تبلیغات در فضای مجازی

سلام علیکم

- احتراماً، به پیوست تصویر نامه شماره ۱۳۶۳/۱۳۲۰/۱۴۰۱ مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۲۹ معاونت امور مطبوعاتی در خصوص دستورالعمل ضوابط و شرایط تبلیغات در فضای مجازی ارسال می گردد.
- لذا شایسته است به کلیه اتحادیه ها و واحدهای صنفی ذی نفع ابلاغ تا طبق دستورالعمل ذیل اقدام نمایند:
- ۱- تمامی امور تبلیغات از مجاری رسمی و قانونی (کانون های آگهی و تبلیغاتی دارای پروانه معتبر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) انجام گردد.
 - ۲- ضوابط و مقررات تبلیغاتی به ویژه بند ۱۱ و ۱۴ دستورالعمل اجرایی تبلیغات، مصوب کمیته مرکزی سازمان های تبلیغاتی کشور مبنی بر ممنوعیت استفاده ابزاری از زنان و کودکان در تبلیغات مدنظر قرار گیرد.
 - ۳- انتشار هرگونه آگهی در شبکه های ماهواره ای فارسی زبان ممنوع است.
 - ۴- هرگونه سفارش آگهی و تبلیغات به بلاگرها و اینفلوئنسرهای مقیم خارج کشور، تابع قوانین جاری کشور است.
- ضمناً وبسایت farhang.gov.ir برای مشاهده آیین نامه های مرتبط و دستورالعمل صدرالاشاره، شماره های ۸۸۰۰۴۱۸۴ و ۸۸۰۱۲۶۷۴ آماده مشاوره و تبیین قوانین مربوطه معرفی می شود.

سعید ممینی

اهدای کتب
روابط عمومی
رئیس هیات مدیره
۱۴۰۱/۸/۲۰

اتاق اصناف مرکز استان فارس
« اتوماسیون اداری »
شماره: ۱۱۰۳ / ۷۱۷۳
تاریخ: ۱۴۰۱ / ۵ / ۲۰

رونوشت:

اعضای محترم هیات رئیسه اتاق اصناف ایران
جناب آقای امانت مشاور عالی محترم اتاق اصناف ایران
جناب آقای فقیهی دبیرکل محترم اتاق اصناف ایران



محرمانه

جناب آقای مینی
رئیس محترم انجمن اصناف ایران

با سلام و احترام

به استحضار می‌رساند سامانه نظارت بر تبلیغات فضای مجازی برای انجام وظایف و تکالیف قانونی و صیانت از حقوق مخاطبان - با تصویب و ابلاغ دستورالعمل ضوابط و شرایط تبلیغات در فضای مجازی به فعالان و ذی‌نفعان این عرصه - از پایان سال ۱۳۹۹ فعالیت خود را در این دفتر آغاز کرده و با رصد مستمر فعالیت‌های تبلیغاتی گروه‌های پرمخاطب و شناسایی و پایش بیش از سی هزار صفحه اینستاگرامی و وبسایت‌های مارکتینگ و فروش، موجب حذف بیش از ۱۴ هزار صفحه دارای تخلف از فضای مجازی و افزایش همکاری‌ها شده است.

همچنین انجام کارویژه‌های گسترده اطلاعاتی - قضایی برای مقابله با جریانات غیرقانونی با همراهی موثر نهادهای بالادستی و نیز همکاری سازمان‌های قضایی، انتظامی و امنیتی در دستور کار این سامانه قرار دارد.

لذا با عنایت به لزوم توجه ویژه به قوانین و مقررات در این عرصه نوظهور از سوی فعالان و همچنین ابلاغ نامه مورخ ۱۴۰۱/۰۴/۱۲ معاون محترم دادستان کل کشور در امور فضای مجازی و نامه مورخ ۱۴۰۱/۰۵/۸ ریاست محترم پلیس اماکن عمومی مبنی بر نظارت ویژه بر تبلیغات در فضای مجازی از سوی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، خواهشمند است دستور فرمایید موضوعات زیر به طریق مقتضی به اطلاع اصناف اتحادیه‌ها و گروه‌های ذینفع در آن مجموعه برسد:

- ۱- تمامی امور تبلیغاتی از مجاری رسمی و قانونی (کانون‌های آگهی و تبلیغاتی دارای پروانه معتبر از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی) و برای جلوگیری از ایجاد التهاب و تنش در فضای رسانه‌ای و مجازی با انتشار آگهی‌های تبلیغاتی هنجارشکن و مغایر با قوانین و مقررات، مراقبت ویژه انجام شود.
- ۲- توجه کامل به ضوابط و مقررات تبلیغاتی به‌ویژه بند ۱۱ و ۱۲ دستورالعمل اجرایی تبلیغات، مصوب کمیته مرکزی سازمان‌های تبلیغاتی کشور مبنی بر ممنوعیت استفاده ایزاری از زنان و کودکان در تبلیغات
- ۳- انتشار هر نوع آگهی در شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی‌زبان ممنوع است.
- ۴- هرگونه سفارش آگهی و تبلیغات به بلاگرها و اینفلوئنسرهای مقیم خارج کشور، تابع قوانین جاری کشور است.

ضمن معرفی وبسایت farhang.gov.ir برای مشاهده آیین‌نامه‌های مرتبط و دستورالعمل صدر الاشاره، این دفتر نیز برای آرایه مشاوره‌های قانونی در زمینه انتشار آگهی‌های تبلیغاتی، با شماره‌های ۸۸۰۰۴۱۸۴ و ۸۸۰۱۲۶۷۴ آماده مشاوره و تبیین قوانین مربوطه است.

محمد مهدی
مدیر دفتر تبلیغات اطلاع رسانی