جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

سازمان صنعت، معدن و تجارت استان فارس

بسمه تعالی

شماره: ۱۰۸/۱۰۷۰۸

تاریخ: ۱۴۰۱/۰۲/۱۷

پیوست:

سیستم اتوماسیون

رؤسای محترم ادارات و نمایندگیهای صنعت، معدن وتجارت شهرستانهای تابعه

رئیس محترم اتاق اصناف مرکز استان

رئیس محترم اتحادیه صنف فروشندگان لوازم یدکی شیراز

موضوع: تابلو نمایندگی

سلام علیکم

با احترام، به پیوست تصویر نامه شماره ۶۰/۴۶۲۸۹ مورخ ۱۴۰۱/۲/۱۲ دبیر محترم هیأت عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور مبنی بر الزام استفاده از علائم تجاری شرکتهای تولیدی (نصب تابلو نمایندگی) توسط نمایندگیهای مجاز ارسال میگردد. شایسته است ضمن اطلاع رسانی مناسب و الزام نصب تابلو توسط نمایندگیهای مجاز، با واحدهای صنفی غیرمجاز که غیرقانونی اقدام به نصب تابلو نمایندگی نموده اند برخورد قانونی صورت گیرد. ۹۶۵۳۳۹

حمیدرضا ایزدی

رئیس سازمان

رونوشت:

امور اتاق‌ها

بازرسی و نظارت

حوزه ادارات

اتاق اصناف مرکز استان فارس

« اتوماسیون اداری »

شماره: ۱۱۰/۳/۱۹۲۳

تاریخ: ۱۴۰۱/۲/۱۹

« نامه های صادره بدون مهر برجسته اتوماسیون اداری فاقد اعتبار می باشد »

آدرس: شیراز، چهارراه ادبیات، بلوار چهل مقام - روبروی مسجدسلمان - ساختمان شهیدامین زاده کدپستی: ۱۶۱۹۸-۷۱۴۶۷ تلفن: ۳-۳۲۲۸۰۶۳۱ نمابر: ۳۲۳۵۹۳۲۶

سایت: http://www.frs.mimt.gov.ir پست الکترونیک: imt@Farsimt.ir

بسمه تعالی

دبیرخانه هیات عالی نظارت بر سازمان های صنفی کشور

جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : 60/46289

تاریخ : 1401/02/12

پیوست : ندارد

مدیران کل محترم صنعت، معدن وتجارت ۳۱استان وجنوب کرمان

موضوع:استفاده از علائم تجاری شرکتهای تولیدی(تابلونمایندگی) توسط واحدهای صنفی

با سلام واحترام

همانگونه که مستحضرید، فاز اول طرح رهگیری کالاهای کمک فنر و باطری خودرو و ضرورت اخذ و نصب کد رهگیری لوازم یدکی و قطعات مصرفی خودرو برروی کالا و بسته-بندی کالا از سامانه جامع تجارت درراستای طرح مبارزه با کالای قاچاق و تقلبی دردست اجرا وپیگیری می باشد.

یکی از مهمترین موضوعات مطروح در این حوزه گزارشات مربوط به فروش اقلام ولوازم یدکی خودروتوسط آن دسته از واحدهای صنفی است که بدون اخذ نمایندگی ،اقدام به نصب تابلو تحت عنوان نماینده مجاز نموده وعموماً فروش کالاهای فاقد استاندارد ویا شناسه وگارانتی توسط این واحدها، منجر به ضرر وزیان گسترده مصرف کنندگان ودرنتیجه بروز نارضایتی عمومی وبه تبع آن سایرمشکلات جانبی خواهد بود.

برابربند(الف وب)ماده(۴۰) قانون ثبت اختراعات، طرحهای صنعتی و علائم تجاری(مصوب سال۱۳۸۶) استفاده از هر علامت که در ایران ثبت شده باشد، توسط هر شخص غیراز مالک علامت، مشروط به موافقت مالک آن می‌باشد.وهمچنین مالک علامت ثبت شده می‌تواند علیه هر شخصی که بدون موافقت وی از علامت استفاده کند و یا شخصی که مرتکب عملی شود که عادتاً منتهی به تجاوز به حقوق ناشی ازثبت علامت گردد، در دادگاه اقامه دعوی نماید. (این حقوق شامل موارد استفاده ازعلامتی می‌شود که شبیه علامت ثبت شده است و استفاده از آن برای کالا یاخدمات مشابه، موجب گمراهی عموم می‌گردد).واشخاص متخلف به مجازات مقرر درقانون موصوف وقوانین مجازات اسلامی(حبس وجزای نقدی) محکوم خواهند شد.

ازآنجا که نصب تابلو و به کار گیری عنوان نمایندگی مجاز ، مستفاد از بند(چ) ماده(۱)آیین نامه اجرایی قانون حمایت از حقوق مصرف کنندگان خودرو(مصوب سال۱۳۸۶هیات محترم وزیران) مستلزم موافقت عرضه کننده می باشد. لذا درراستای بند(۲) دستورالعمل بند(هـ) ماده (۵۵) قانون نظام صنفی وبا هدف حمایت از حقوق مصرف کنندگان ،ضروری است کمیسیون های نظارت، ضمن طرح موضوع ، با همکاری اتاق های اصناف سطح استان واتحادیه های صنفی ذی ربط، تمهیدات لازم را درجهت جلوگیری از فعالیت نمایندگی های غیر مجاز عرضه کننده قطعات ولوازم یدکی خودرو معمول وگزارش اقدامات بعمل آمده را درپایان هرماه ،جهت جمع بندی به این دبیرخانه ارسال نمایند.

بسمه تعالی

دبیرخانه هیات‌های نظارت بر سازمان‌های صنفی کشور

جمهوری اسلامی ایران

وزارت صنعت، معدن و تجارت

شماره : 60/46289

تاریخ : 1401/02/12

پیوست : ندارد

یادآور می گردد، برابر تصریح ماده(۱۷) قانون نظام صنفی، کلیه واحدهای صنفی مکلفند همکاری لازم را دراین خصوص با بازرسین اتاق های اصناف معمول وعدم اجرای تکالف و مصوبات کمیسیون نظارت مطابق بند(هـ) ماده(۲۸) قانون مذکور، مستوجب اعمال مجازاتهای پیش بینی شده قانونی خواهد بود. ۲۵۵۰۸۳۶۷

غلامعلی مهدوی

دبیر هیات عالی نظارت