

۱۰۸۹۷۷۵۱ شماره:
۱۴۰۰/۱۲/۲۱ تاریخ:
پیوست:

جمهوری اسلامی ایران
بسر تعالیٰ
وزارت صنعت معدن و تجارت
سازمان صنعت معدن و تجارت استان فارس

سیمه انواع اسناد

سرپرست محترم معاونت هماهنگی امور اقتصادی استانداری فارس
رئیس محترم سازمان جهاد کشاورزی استان فارس
سرپرست محترم شرکت شهرک های صنعتی استان فارس
مدیرعامل محترم منطقه ویژه اقتصادی شیراز
رئیس محترم اتاق بازرگانی، صنایع، معدن و کشاورزی استان فارس
رئیس محترم خانه صنعت، معدن و تجارت استان فارس
رئیس محترم اتاق اصناف مرکز استان

مدیرعامل محترم انجمن شرکتهای پخش استان فارس
موضوع: اطلاع رسانی درج قیمت تولیدکننده و مصرف کننده
سلام همیکم

با احترام، همانگوشه که مستحضرید به منظور شفاف سازی قیمت ها، پردازه مندی قانونی و منطقی هر یک از عوامل زنجیره تولید، توزیع و معرفه از سودهای مصوب قانونی، حلقه واسطه های غیرفسروی و کاهش قیمت تمام شده کالا برای اصناف، روزآمدسازی شیوه های نثارت در بازار، روان سازی نظام قیمت گذاری کاهش بهای پرداختی توسعه معرف کنندگان و همچنین کوتاه شدن دست واسطه ها و قیمت های کاذب، طرح درج قیمت تولیدکننده بر روی کالاها در دستورکار سازمان حمایت معرف کنندگان و تولیدکنندگان و وزارت صنعت، معدن و تجارت قرار گرفته، که اجرای آن برای بخشی از کالاها اتمام شده است، از طرفی هر چند براساس ماده ۱۵ قانون نظام صنفی مستلزم درج قیمت معرف کننده بر عهده افراد صنفی معرفه کننده کالاها و خدمات می باشد، لیکن با توجه به اینکه بخشی از واحدهای صنفی در سطح خرده فروشی تاکنون اقدامات لازم را برای درج قیمت معرف کننده در قفسه یا بر روی کالاها بصورت کامل اجرایی ننموده اند و بر این اساس درصد هایی بیش از مبالغ قانونی را دریافت می نمایند، لذا به منظور پردازه مندی معرف کنندگان از مزایای تحقق یافته هر روز، تغییر گردیده در دوران گذار از روش قبلی به روش فعلی و به صورت متعاقب تا زمان اجرای صحیح و جامع ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسعه تعلیم خرده فروشان، واحدهای تولیدی لوار دانی محصولات مورد اشاره، علاوه بر قیمت تولیدکننده منطبق با ضوابط قیمت گذاری مصوب هیئت تعیین و ثبت قیمت ها، همزمان خداکثر قیمت معرف کننده را با لحاظ ضرایب سود و هزینه های شبکه توزیع و معرفه براساس جداول پیوست بر روی بسته بندی کالاها درج نمایند.

« تامدی صادر بدن صریحت آنایین اداری قائم انتباری باشد »

شماره:
۱۰۸۹۷۷۵۱
تاریخ:
۱۴۰۰/۱۲/۲۱
پیوست:

جمهوری اسلامی ایران
وزارت صمت معدن و تجارت
سازمان صمت معدن و تجارت استان فارس

بسر تعلی

سمسه اینواماسون

لازم به ذکر است قیمت تولیدگذشته درج شده بر روی کالا مبنای تمامی اندامات و قراردادهای فروش و احتساب ضرایب ابلاغی در کلیه حلقه های توزیع خواهد بود و واحدهای اقتصادی مجاز به الزایش قیمت تولیدگذشته به دلیل اجرای این موضوع نخواهند بود و در مواردی که قیمت مصرف گذشته کلایین، با مینا قراردادن قیمت تولیدگذشته و اعمال ضرایب شبکه توزیع، بیش از قیمت مصرف گذشته قبلی باشد، واحد تولیدی/وارداتی مکلف به تعديل قیمت خود خواهد بود. ضمناً به پیوست تصویر نامه شماره ۵۶۷۴۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۲/۱۶ معاون محترم وزیر صمت و مدیرعامل محترم سازمان حمایت مصرف گذشگان و تولیدگذشگان در همین خصوص جهت انجام اطلاع رسانی لازم ارسال می گردد.

حیدر رضا ایزدی
دستیار سازمان

۱۲/۲۱

با عرض خطا
اصفهان (برها)
سخوار (الله)

روزنگار

روسانی محترم امارات صفت. معدن و تجارت همراهان های ذیمه جهت اطلاع و اتفاق لازم -

۱۱۰/۱۲۰۲۷
۱۴۰/۱۲۰۲۳
تاریخ:

« تکمیلی ملکه و بدون صریبست آنها یعنی اوراق قدر اصحابی باشد »

سازمان پژوهش و تحقیقات صنایع

(۱)

جمهوری اسلامی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی

جمهوری اسلامی ایران

سازمان اسناد و کتابخانه ملی

جمهوری اسلامی ایران

۲۷۰/۴۰۰/۵۸۷۷۷

شماره :

۱۴۰۰/۱۲/۱۶

تاریخ :

پیوست :

و تجربه اینستیتوی زبان و ادب ایران



آئی حائز امتیت

بیانیه محترم کانون انجمن های صنایع فناوری ایران

بیانیه محترم اتحادیه تولیدکنندگان و صادرکنندگان انواع محصولات و فرآورده های جیم شده بر پایه قدرت

بیانیه محترم انجمن صنایع بجاییت، شیرینی و سلخانات ایران

بیانیه محترم انجمن تولید و صادرکنندگان استراحت و آبیزوه ایران

بیانیه محترم انجمن کارفرمایی صنایع نوین سازی

بیانیه محترم انجمن آب معدنی ایران

بیانیه محترم انجمن صنایع تولیدکنندگان ماه اشعیروهاست ایران

بیانیه محترم انجمن صنایع سلولزی بهداشتی ایران

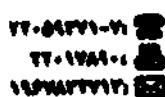
بیانیه محترم انجمن صنایع شوینده، بهداشتی و آرایشی ایران

بیانیه محترم انجمن صنایع کارفرمایان کارخانجات ماکاروفی ایران

بیانیه محترم انجمن تولیدکنندگان و صادرکنندگان ماکاروفی ایران

cpo.mimt.gov.ir

نماین، نیاین دو بصره ای انتقال پذیری کیمی این مذکور را دارد و در اینجا نیاین مرثیه ای ایجاد کرد
با نیاین مسخره، نیاین شیوه نماید و باز مرثیه ای ایجاد کرد



سازنده، پیشنهاد و دیرمال



جمهوری اسلامی ایران

دستورالعمل

نهضت سلامت

سازمان بهداشت صحت کارکنان و تبلیغات

شماره:

۳۷۰/۴۰۰/۵۲۷۷۹۹

تاریخ:

۱۴۰۰/۱۲/۱۶

پرداخت:

تولید، پستیل، رفع زباله،



بایان محترم انجمن صنایع کنسرو ایران

بایان محترم انجمن پالایشگاه‌های روغن سازی ایران

بایان محترم انجمن صنایع تولید است ترموکلاچ

بایان محترم انجمن سازندگان قلماحت و بسته‌بندی خودرو

موضوع: شفاف سازی درج قیمت از طریق درج قیمت تولید کننده

سلام علیکم

پیرو پخشتمه های شماره ۳۷۰/۴۰۰/۴۸۱۸۵ مورخ ۱۴۰۰/۱۱/۰۴، شماره ۳۷۰/۴۰۰/۴۵۰۲۴ مورخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۳
و شماره ۳۷۰/۴۰۰/۴۰۹۸۵ و ۳۷۰/۴۰۰/۴۰۹۸۴ مورخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۰ مبنی بر اجرای بروزه شفاف سازی قیمت از
طریق درج قیمت تولید کننده در خصوص کالاهای ذیل:
مرحله اول: آب میوه، آب معدنی، ماءالشعیر، نوشابه گازدار، غذاساز، نوشیدنی ساز، چرب گوشت و
ماکروویواز تاریخ ۱۴۰۰/۰۹/۲۷

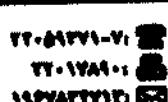
مرحله دوم: پودر لباسشویی، دستمال کاغذی، پوشک بچه، یخچال فریزد، تلویزیون و ماشین
لباسشویی از تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۰۴

مرحله سوم: لنت ترمز، فیلتر و غلن، روغن موتوژ، محصولات شوینده (کامل)، محصولات سلولزی (کامل)،
سن، ری، کنسروها، ترشیجات و ماکارونی از تاریخ ۱۴۰۰/۱۰/۱۹

مرحله چهارم: انواع حبوبات، ادویه جات، خلات، چای، دمنوش، قهوه، آجیل و خشکبار به صورت
بسته‌بندی شده، فرآورده‌های بروت‌تینی، انواع غذاهای آماده و نیمه آماده، انواع کیک، کلوچه، بیسکویت،

cppo.mimt.gov.ir

نماینده، نیاینده، نماینده انتقال پرکاره، نماینده همراه بازدیدی از ارگان های این اسناد، نماینده اسناد، نماینده
با این اسناد، نماینده اسناد،



سازمان پژوهش، توسعه و امور مال



بررسی امور ایندیکاتور

نائب نماینده وزیر امور اقتصادی

دانشمندانه و تحقیقات

۳۷۰/۴۰۰/۵۸۷۷۲

شماره :

۱۴۰۰/۱۲/۱۶

تاریخ :

پست:

و تأثیرات پیشنهادی بر این زمینه



جیوس، بفک و موارد مشابه، لوازم خانگی، صوتی و تصویری به صورت کامل، لوازم یدکی خودرو (۵۱ قلم
براساس فهرست ابلاغی) از ۱۴۰۰/۱۲/۲۳

ضمن تشکر از همکاری و همراهانگی های صورت گرفته در نیل به لهداف پروردۀ مذکور از قبیل:

❖ شفال و روان سازی نظام توزیع و قیمت گذاری و روزآمدسازی شیوه های نظارت بر بازار منطبق با بند ۲۲
سیاست های کلی اقتصاد مقاومتی

❖ ایجاد بفره وری و همچنین رقبای سالم عوامل تامین و توزیع

❖ کاهش نوسانات نامتناسب قیمت ها

❖ حذف تخلیف های بدون مبنای غیرواقعی

❖ کاهش بهای پرداختی توسط مصرف کنندگان

❖ ارایه اطلاعات قیمتی و آگاهی رسانی به مصرف کنندگان

❖ حذف واسطه های غیر ضرور

❖ جلوگیری از ابهاشت و احتکار کالاهای سرمایه ای در شبکه توزیع

❖ امکان نظارت بر رعایت سودهای مصوب قانونی حلقة های تامین و توزیع

به آگاهی می رساند هر چند بر اساس ماده ۱۵ قانون نظام صنفی مسئولیت درج قیمت مصرف کننده بر عهده افراد
صنفی عرضه کننده کالاهای خدمت می باشد اینکن با توجه به اینکه برخی از واحدهای صنفی در سطح خردۀ فروشی
ناکنون اقدامات لازم را برای درج قیمت مصرف کننده در قفسه یا بر روی کالاهای بصورت کامل اجرایی ننموده اند و بر
این اساس در صدهایی بیش از مبالغ قانونی را دریافت می نمایند لذا بمنظور بفره مندی مصرف کنندگان از مزایای
تحقیق بالته پروردۀ مقرر فرمایید در دوران گذار از روش قبلي به روش فعلی و به صورت مقطعی نازمان اجرای صحیح
و جامع ماده ۱۵ قانون نظام صنفی توسط تماش خردۀ فروشان، واحدهای تولیدی وارداتی محصولات مورد اشاره علاوه
بر قیمت تولید گلندۀ منطبق با ضوابط قیمت گذاری مصوب هیئت تعیین و تثبیت قیمت ها، همزمان حداکثر قیمت
مصرف کننده را با لحاظ ضرایب سود و هزینه های شبکه توزیع و عرضه بر اساس جدول پست بر روی پسته بندی
کالاهای درج نمایند.

cppo.mimt.gov.ir

نماینده نیل پروردۀ انتقال پذکلت اینیون همراه با نیل پذکلت اینیون همراه با نیل پروردۀ انتقال پذکره
با نیل پذکره نیل پذکره

۰۲۰۰۴۳۷۷۲۲۲
۰۲۰۰۱۷۸۸۰۰
۰۲۰۰۴۳۷۷۲۲۲۲

سازمان هنر و ارشاد فرهنگی



جمهوری اسلامی ایران

ملت سنت سی ایجات

سازمان هنر و ارشاد فرهنگی

شماره:

۳۷۰/۴۰۰/۵۸۷۷۷

تاریخ:

۱۴۰۰/۱۲/۱۶

پوست:

(تمامی اسنادی، این نویل است)



لازم به ذکر است قیمت تولیدکننده درج شده بر روی کالا مبنای تعلمس اقدامات و قراردادهای فروش و احتساب ضرایب اینلاغی در گلبه حلقه های توزیع خواهد بود و واحدهای اقتصادی مجاز به افزایش قیمت تولیدکننده بهدلیل اجزای این موضوع نخواهند بود و در مواردی که قیمت مصرف کننده کالایی، با مهنا قرار دادن قیمت تولیدکننده و اعمال ضرایب شبکه توزیع، بیش از قیمت مصرف کننده قبلی باشد، واحد تولیدی / وارداتی مکلف به تعديل قیمت خود خواهد بود.

جاس تابش

۰۲۰۰۴۷۷۱۰۷
۰۲۰۰۱۷۸۰۰۰
۰۲۰۰۷۷۷۷۷۷۷

cppo.mimt.gov.ir

سازمان هنر و ارشاد فرهنگی
آموزش پرورشی
دانشگاه های علوم پزشکی
دانشگاه های فنی
دانشگاه های آزاد
دانشگاه های تخصصی
دانشگاه های پسرانه
دانشگاه های زنانه
دانشگاه های اسلامی
دانشگاه های فرهنگی
دانشگاه های هنری
دانشگاه های فنی هنری

جدول ضرایب سود و هزینه های شبکه توزیع و عرضه تا مصرف کننده برای کالاهای سرمایه ای و مصرفی با دوام

گروه کالایی	زیر گروه کالایی	ضرایب پخش	ضرایب خوده فروشی	مجموع ضرایب از قیمت تولید کننده تا مصرف کننده
لوازم خانگی بزرگ	یخچال فریزر	۳%	۷%	۱۰.۲%
لوازم خانگی کوچک	تلویزیون	۳%	۷%	۱۰.۲%
لوازم مصرفی خودرو	ماشین لباسشویی	۳%	۷%	۱۰.۲%
لوازم مصرفی خودرو	سایر انواع لوازم خانگی بزرگ	۳%	۷%	۱۰.۲%
لوازم مصرفی خودرو	ماکروویو	۴%	۱۰%	۱۴.۴%
لوازم مصرفی خودرو	نوشیدنی ساز	۴%	۱۰%	۱۴.۴%
لوازم مصرفی خودرو	چرخ گوشت	۴%	۱۰%	۱۴.۴%
لوازم مصرفی خودرو	غذا ساز	۴%	۱۰%	۱۴.۴%
لوازم مصرفی خودرو	سایر انواع لوازم خانگی کوچک	۴%	۱۰%	۱۴.۴%
لوازم مصرفی خودرو	فیلتر روغن	۳%	۱۲%	۱۵.۴%
لوازم مصرفی خودرو	روغن موتور	۳%	۱۲%	۱۵.۴%
لوازم مصرفی خودرو	لنگ تزمهز	۳%	۱۵%	۱۸.۵%
لوازم مصرفی خودرو	لوازم یدکی خودرو (۵۰ قلم)	۳%	۱۵%	۱۸.۵%

نکته: هیچ مبلغی تحت هیچ عنوانی از قبیل مالیات و حمل و ... نمی تواند به ضرایب مذکور اضافه گردد و در قیمت تولید کننده لحاظ شده هست.

جدول ضرائب سود و هزینه های شبکه توزیع و عرضه تا مصرف کننده برای کالاهای مصرفی

مجموع ضرائب از قبیل تولید کننده تا مصرف کننده	ضرائب بخش تولید خود روش	ضرائب بخش تولید خود روش	گروه‌های نوشیدنی ها
۷۷.۷٪	۱۲٪	۱۲٪	آب معدنی
۷۶.۹٪	۱۳٪	۱۳٪	آب معیوه
۷۴.۳٪	۱۳٪	۱۰٪	نوشیدنی های نوشاپه گازدار، شربه، الشیر و نوشیدنی های مالک
۷۱.۰٪	۱۰٪	۱۰٪	آجبل و خشکبار و ... بسته بندی
۷۲.۳٪	۱۲٪	۱۲٪	انواع حبوبات، غلات و ... بسته بندی
۷۳.۴٪	۱۲٪	۱۰٪	انواع ادویه جات بسته بندی
۶۶.۵٪	۱۲٪	۱۰٪	انواع مذاباچی آماده و نیمه آماده
۶۶.۶٪	۱۲٪	۱۰٪	انواع فراوردهای پرتوتیپی
۶۶.۵٪	۱۲٪	۱۰٪	انواع مذاباچی آماده و نیمه آماده
۶۶.۵٪	۱۲٪	۱۰٪	انواع فراوردهای پرتوتیپی
۲۵.۴٪	۱۲٪	۱۰٪	انواع گیک، گلوجه، پیسکوت، چیس، پنک و ...
۲۵.۴٪	۱۲٪	۱۰٪	کتسوروها، نوشیدنی های دلب، سس و مواد مشابه
۲۱.۰٪	۱۰٪	۱۰٪	ماکارونی
۲۲.۱٪	۱۰٪	۱۰٪	چای، فنجان، کاکائو، دمنوش و ... بسته بندی
۳۷.۷٪	۱۰٪	۱۰٪	بوار بایستوں
۲۸.۸٪	۱۰٪	۱۰٪	انواع صابون و شامپو
۲۸.۸٪	۱۰٪	۱۰٪	شوونده، بیلیشتی
۲۸.۸٪	۱۰٪	۱۰٪	ساخور مخصوص این شوونده
۲۸.۸٪	۱۰٪	۱۰٪	دستمال کاغذی، پوشه، پوچه
۲۸.۸٪	۱۰٪	۱۰٪	ساخور مخصوص این شوونده

نکته: هیچ مبلغ تحت هیچ عنوانی از قبل مالیات و جمل و ... نمی تواند به ضرائب مذکور اضافه گردد و در قیمت های لحاظ شده هست.